**PESTLE анализ**

Описание трендов.

Политические:

* Замещение импорта продуктами собственного производства;
* Обострение отношений с Англо-Американским центром силы;
* Сближение, улучшение политических отношений с Азиатским центром силы (Китай);
* Рост союза БРИКС, налаживание новых экономико-политических отношений, заменяющих партнеров стран Англо-Американского и Европейского центра силы;
* Закрытие доступа к импортным продуктам в России (в том числе и программным продуктам);

Экономические:

* Падение курса рубля;
* Ускорение темпов роста инфляции;
* Снижение инвестиционной активности;
* Увеличение безработицы;
* Увеличение доли зарубежных валют в обороте страны;
* Рост грузооборота транспорта;

Социальные:

* Ухудшение демографической ситуации в России;
* Повышение социальной мобильности населения;
* Рост бедности населения;
* Продолжающийся рост социальной активности в сетях;
* Тенденции роста платежной активности людей, вместо пиратского контента;
* Рост технологической образованности населения;

Технологические:

* Рост популярности носимых гаджетов;
* Технологии нескольких экранов – развитие приложений, одновременно работающих (дополняющих функциональность) друг друга на нескольких экранах разных устройств;
* Тенденции развития виртуальной реальности;
* Рост популярности электромобилей;
* Тенденции к созданию полностью автоматизированного автопилота на автомобилях;
* Развитие энергоэффективных технологий;
* Переход на пост кремниевую архитектуру вычислительных систем;
* Повышение спроса на отечественные и свободные программные продукты в России;

Юридические:

* Ужесточение законов на ограничение использования общедоступного контента в сети Интернет в России;
* Законы, стимулирующие развитие малого и среднего бизнеса в России, продвижение инновационных проектов на пользу России;

Экологические:

* Поэтапное внедрение социальной нормы потребления электроэнергии;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тренд | Как сильно влияет | Как реагировать |
| Импортозамещение | 10 | Переход на использование открытого ПО, отечественных разработок или собственных разработок |
| Обострение отношений с США и ЕС | 6 | Ориентироваться на российских партнеров, ограничение или прекращение отношений с партнерами США и ЕС |
| Политическое и экономическое сближение с Китаем | 4 | Установка партнерских отношений с азиатскими компаниями |
| Рост союза БРИКС | 4 | Возможная ориентация на клиентов стран, входящих в БРИКС |
| Закрытие доступа к импортным продуктам | 10 | Переход на использование открытого ПО, переход на распространение продукции с помощью российских систем |
| Падение курса рубля | 7 | Ориентация на отечественные ресурсы производства, ограничение сотрудничества с зарубежными партнерами США и ЕС |
| Ускорение темпов роста инфляции | 6 | Разработка новых программ оплаты для клиентов, подразумевающий долговременную подписку на использование за более высокую цену |
| Снижение инвестиционной активности | 5 | Поиск отечественных партнеров и спонсоров |
| Увеличение безработицы | 2 | Увеличение количества рабочих мест в компании на должности, не являющиеся ведущими в деятельности компании |
| Увеличение доли зарубежных валют | 1 | - |
| Рост грузооборота | 10 | Ускорение развития и улучшений продукта компании |
| Ухудшение демографической обстановки | 1 | - |
| Повышение социальной мобильности | 7 | Выпуск B2C ориентированных версий продукта, открытие постоянных вакансий на низкие должности |
| Рост бедности населения | 1 | - |
| Рост социальной активности в сетях | 8 | Использование социальных сетей для рекламы, интеграция с социальными сетями |
| Желание платить за лицензию, а не качать | 5 | Организовать широкие планы оплат, ориентированные на различные нужны малого и среднего бизнеса |
| Рост технологической образованности населения | 4 | Расширение производства, выпуск новых версий продукта, ориентированных на B2C рынки |
| Рост популярности носимых гаджетов | 10 | Разработка и внедрение версий продукта, ориентированных на носимые гаджеты |
| Технологии нескольких экранов | 10 | Разработка версий продукта, работающих одновременно с смартфоном/носимым гаджетом и GPS/ГЛОНАСС навигаторами/компьютерами |
| Тенденции развития виртуальной реальности | 3 | Возможна разработка версий продукта, использующая виртуальную реальность для обучения исполнителей в условиях неизвестно местности |
| Рост популярности электромобилей | 3 | Возможны улучшения карт, нанеся на них электрозаправки |
| Полностью автоматизированный автопилот | 7 | Создание версии продукта, интегрирующийся в автопилот для автомобиля |
| Развитие энергоэффектиынх технологий | 1 | - |
| Пост кремниевые архитектуры вычислительных систем | 1 | - |
| Повышение спроса на отечественное и свободное ПО | 5 | Использование свободного ПО или отечественных аналогов, создание продукта для версий такого ПО |
| Ограничение общедоступного контента в сети | 10 | Переход на распространение продукции с помощью российских систем |
| Стимулирование развития малого и среднего бизнеса | 10 | Участие в конкурсах, грантах, государственных программах по развитию малого и среднего бизнеса |
| Внедрение социальной нормы потребления электроэнергии | 10 | Внедрение энергоэффективных технологий при производстве (относится больше к серверам), введение квоты на время работы машин на рабочих местах (не оставлять включенными на ночь) |